

ZASADY WYBORU PRZEDMIOTÓW OBIERALNYCH DLA STUDENTÓW STUDIÓW I stopnia kierunku Inżynieria Zarządzania

Zasady wyboru:

Wybory odbywają się za pomocą systemu USOS.

UWAGA!!! Do pracy z systemem najodpowiedniejsze są przeglądarki Firefox i Google Chrome. Internet Explorer może działać nieprawidłowo.

1. Po zalogowaniu i otwarciu zakładki „Dla studentów” pokaże się okno, którego jednym z elementów jest „rejestracja” w graficznej formie kosza. Po uruchomieniu tego przycisku w nowym oknie pojawią się dostępne dla zalogowanego studenta rejestracje. W tych wyborach należy wybrać rejestrację na **wybór przedmiotów obieralnych**. Pokaże się okno umożliwiające wybór dostępnych wariantów.
2. Należy wybrać **wszystkie dostępne warianty uszeregowując je według własnej preferencji**.

W tych wyborach nie jest stosowana zasada rankingu. Uruchomione zostaną 3 najchętniej wybierane przedmioty w ramach każdej specjalności.

3. Termin wyborów:

Studia stacjonarne: **25.03.2021 godz. 08:00 – 30.03.2021 godz. 20:00**

Przedmioty do wyboru:

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ TECHNOLOGICZNA:

1. Marketing społecznościowy
2. Podejmowanie decyzji
3. Pomiar i ocena jakości
4. Kształtowanie wizerunku przedsiębiorstw
5. Zarządzanie logistyką w przedsiębiorstwie

INŻYNIERIA CYFROWA:

1. Automatyzacja marketingu
2. Python w analizie danych
3. Integracja i raportowanie danych biznesowych
4. Grafika komputerowa i ergonomiczne projektowanie produktu
5. Logistyka usług